

Complexité du Modèle

(taille x hétérogénéité)

Très complexe

Simple

Faible

Différenciant business

Elevé

GUIDE D'ATELIER

25 min

- Etape 1 : Positionner les Domaines par niveau de complexité (axe vertical)
- Etape 2 : Positionner les Domaines par niveau stratégique (axe horizontal)
- Etape 3 : Déterminer le Domaine "propriétaire" de chaque asset. Identifiez-vous des "tensions"?
- Etape 4 : Révéler le layout - qu'en déduisez vous ?
- Etape 5 : Répartir les ETPs et créer des équipes en utilisant l'heuristique

HEURISTIQUE

25 min

Start :

- 1 domaine = 1 équipe
- Répartir les ETPs en fonction du ratio complexité / niveau stratégique

Loop :

- Si une équipe < 3 ETPs ⇒ fusionner avec une autre équipe
- Si une équipe > 7 ETPs ⇒ diviser l'équipe en lui attribuant des sous-domaines (attention aux assets)