



# Serious Game - Event Storming chez le père Noël

## Objectif du jeu :

- Comprendre les principes d'un atelier Event Storming
- S'amuser dans l'esprit de Noël

## Description du jeu :

Ce serious game va vous permettre de découvrir les principes clés d'un atelier Event Storming tout en embarquant dans l'univers féérique du père Noël, des elfes et des rennes. Cet atelier a pour ambition de vous faire vivre une méthode collaborative utilisée principalement pour explorer, comprendre et concevoir des systèmes complexes, souvent dans le cadre du développement logiciel et de la modélisation de domaines métier.

La méthode de l'Event Storming a été créée par **Alberto Brandolini**. Cette approche se distingue par son accessibilité et sa capacité à aligner des équipes multidisciplinaires. L'Event Storming est une méthode collaborative associée au Domain-Driven Design (DDD). Il permet de modéliser rapidement et visuellement un domaine métier en identifiant les événements clés qui s'y produisent, favorisant ainsi une compréhension commune entre les experts métiers et les équipes techniques. En se concentrant sur les événements, l'Event Storming aide à découvrir les *bounded contexts* (en français *contexte limité*). Un bounded context permet en effet de définir les contours des domaines et sous-domaines métiers au sein du processus global., les processus métier, et à aligner la conception du logiciel sur les besoins réels du domaine métier.

**Nombre de participants :** 6 à 20 personnes

**Durée :** 2 heures et 30 minutes

## Matériel nécessaire :

- [Ensemble des cartes disponibles ici](#) à imprimer en amont du serious game (idéalement à plastifier en amont)
- Patafix : pour coller les cartes
- Post-its : pour la rétrospective
- Feutres type Sharpies: pour la rétrospective
- Pastilles de couleurs : pour la rétrospective
- Enveloppes : pour ranger vos cartes en amont du workshop
- Friandises, fruits secs pour donner de l'énergie pendant le workshop

## Pour se mettre dans l'esprit de Noël (optionnel) :

[Playlist musique de Noël sur Spotify](#)

## Conseils logistiques pour le facilitateur/trice de cet atelier :

Choisir une salle qui détient un long mur pour poser les cartes (10 - 15 mètres)



# Guide d'animation

Temps total cumulé indicatif	Durée indicative de la séquence	Objectif	Description de la séquence	Logistique/ Éléments de langage
5 min	5 min	Répartition des participants	S'assurer que les participants sont bien répartis	6 rôles à distribuer 6 groupes de 3-4 personnes si vous avez 15-20 participants
20 min	15 min	#1 - Introduction du serious game + découverte squad	Introduire la thématique du workshop + regroupement par équipe	<a href="#">Distribution des cartes équipes</a>
45 min	30 min	#2 - Positionner les événements	S'assurer que les équipes positionnent les événements de la demande du cadeau jusqu'au cadeau mis sous le sapin	Distribution des cartes oranges
1h15	20 min	#3 - Positionner les commandes	Positionner sur le mur les différentes commandes	Distribution des Post-its bleus
1h35	10 min	#4 - Positionner les acteurs clés du processus	Positionner sur le mur les différents acteurs clés	Distribution de Post-its jaunes
1h45	10 min	#6 - Positionner les systèmes externes	Positionner sur le mur les systèmes externes	Distribution de Post-its roses
1h55	10 min	#7 - Positionner les points d'attentions dans le processus et prioriser les 3 axes les plus prioritaires	Positionner sur le mur les points d'attention	Distribution de Post-its rouges
2h05	10 min	#8 - Identifier les bounded contexts	Positionner sur le mur les bounded contexts	Distribution des feutres
2h15	15 min	#9 - Mini-réto sur les axes d'amélioration 10 min de rétro 5 min de restitution	Positionner sur le mur le mini-format de rétrospective	Présentation du format mini-réto Distribution pastilles et Post-its
2h30	10 min	#15 - Conclusion	Faire débriefer les participants	



# Pitch

## Étape #1 - Introduction

« Cette histoire se déroule en Laponie en Finlande, et plus précisément dans la grande maison du père et de la mère Noël. Nous sommes le 2 janvier et comme chaque année, le père ainsi que la mère Noël organisent un grand banquet pour célébrer un Noël rondement mené. Cette fête est en effet l'occasion traditionnelle pour remercier les elfes et les rennes qui ont durement travaillé pour que tous les enfants de la planète puissent recevoir en temps et en heure leurs cadeaux pour Noël au pied de leurs sapins.

Ayant pour mission de rendre les enfants du monde entier heureux le matin de Noël, le père et la mère Noël ont depuis des décennies mis en place des événements d'amélioration continue au sein de leur grande et belle institution. À ce titre, le 2 janvier est également la date traditionnelle où tous les membres de la maison organisent une grande rétrospective avec les elfes et les rennes pour identifier ce qui a bien et moins bien fonctionné cette année.

Il est préférable de vous dévoiler quelques secrets classés défense dès à présent. Avec l'augmentation du nombre d'enfants sur la planète, et avec la concurrence de marketplaces e-commerces de visionnaires bien moins chevelus et bien moins barbus que notre cher père Noël, il faut se rendre à l'évidence : la maison du père et de la mère Noël doit désormais s'adapter aux nouveaux usages des parents et enfants.

Ne tournons pas autour du pot : la maison du père et de la mère Noël traverse une crise identitaire, cette belle maison est en pleine transformation digitale ! Disons-le franchement, une réorganisation au sein des équipes des elfes et des rennes n'est pas à exclure.

L'équilibre est délicat, le père et la mère Noël tentent de faire perdurer une image de marque, un savoir-faire, une expertise propres à cette belle maison, tout en s'adaptant à l'air du temps.

### **Le challenge**

Les savoir-faire métier entre les différentes équipes se transmettent à l'oral de génération en génération, des gros silos existent entre les équipes. Personne au sein de la maison du père et de la mère Noël n'a une vision consolidée de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Cette année à fort enjeu a permis de digitaliser tout le parcours cadeau, de la liste au père Noël de l'enfant via une plateforme dédiée jusqu'au dépôt du cadeau sous le sapin via scan du cadeau (notre père Noël malgré quelques réticences au début s'est plutôt bien adapté).

Le questionnaire de satisfaction des enfants est passé en un an de 75% à 85%. Il faut améliorer encore davantage. Comment faire pour passer la barre des 95% l'année prochaine ? Pour parvenir à relever ce défi, plusieurs pistes sont avancées : peut-être faut-il davantage améliorer la satisfaction lorsqu'un cadeau doit être renvoyé parce qu'un enfant n'est pas satisfait, peut-être que nous pouvons améliorer le temps de latence des colis qui arrivent dans le dépôt ? Peut-être que d'autres pistes seront explorées.



Le cabinet de conseil dont je fais partie, **Jingle Bells Corp**, aura pour mission d'animer un atelier intitulé "*Event Storming*". Cet atelier a été choisi car personne au sein de la maison du père et de la mère Noël ne dispose d'une vision globale du processus.

Tout le monde est donc réuni dans le grand atelier. Après quelques mots chaleureux de la mère et du père Noël, le cabinet de conseil va entrer en piste.

### **Découverte du rôle de chacun**

Pour entrer dans votre rôle avant que l'atelier Event Storming ne débute, je vous invite à prendre quelques instants pour prendre connaissance de votre équipe.

#### **Cartes équipes:**

- **L'équipe Peppermint** : Votre équipe d'elfes s'occupe de la réception des lettres au père Noël. Une partie de l'équipe s'occupe du tri des emails
- **L'équipe Tinsel** : Votre équipe d'elfes s'occupe exclusivement de la gestion et de la priorisation des commandes de cadeaux
- **L'équipe Snowflake** : Votre équipe d'elfes s'occupe de la conception ainsi que de la fabrication des jouets premier âge + peluches. Vous êtes également responsables de l'approvisionnement des matériaux éco-responsables ainsi que du maintien des compétences sur cette expertise métier
- **L'équipe Twinkle** : Votre équipe d'elfes s'occupe de la conception ainsi que de la fabrication des poupées et figurines + maquettes. Vous êtes également responsables de l'approvisionnement des matériaux éco-responsables ainsi que du maintien des compétences sur cette expertise métier
- **L'équipe Cinnamon** : Votre équipe d'elfes s'occupe des retours des enfants qui n'ont pas reçu le bon cadeau
- **L'équipe Rudolph** : Votre équipe de rennes magiques s'occupe du transport des cadeaux le jour J

## **Étape #2 - Evénements**

"Chers membres de la grande équipe du père Noël, un grand merci de m'accueillir dans votre formidable maison. Suite à l'invitation du père et de la mère Noël, je vais vous accompagner dans un atelier qui s'intitule "*Event Storming*". Cet atelier collaboratif sera une opportunité de représenter l'ensemble de votre processus de travail, tout en harmonisant les représentations que vous vous faites du processus entre vous.

En un mot, cet atelier va vous permettre de vous aligner. Pourquoi le faisons-nous ? Parce que le nombre d'enfants augmente tous les ans, nous devons tout faire pour améliorer la satisfaction des enfants pour le prochain Noël.

Pour commencer, votre première mission est de rendre palpable le processus global, ce qui se déroule dans votre vraie vie, sur cette ligne de temps. **Tous ensemble, vous allez vous synchroniser en**



**positionnant l'ensemble des événements qui permettent de réaliser le processus global, de l'idée d'un enfant jusqu'à son arrivée au pied du sapin.**

Pour vous aider, je vais venir positionner le premier et la dernière carte orange sur un axe temporel.. C'est à vous de jouer, en échangeant avec vos voisins, veuillez positionner les cartes oranges mises à votre disposition, vous avez 20 minutes.”

#### **Notes pour le facilitateur :**

- Des sous-groupes peuvent se former
- De nombreuses discussions peuvent émerger en parallèle, c'est normal
- Vous pouvez guider si les équipes sont bloquées
- Les participants peuvent poser toutes les cartes oranges sur la table si c'est plus facile pour eux
- Laisser de l'espace entre les cartes post its oranges (cela sera utile pour l'étape suivante "étape commande").
- Si les participants souhaitent ajouter un événement, ils peuvent tout à fait le faire. A ce titre, il y a des cartes post its oranges vierges qui existent en cas de besoin. Si les participants souhaitent une précision, en tant qu'animateur, vous pouvez tout à fait aiguiller le groupe.
- Si vous observez un problème quelque part dans le processus qui émerge, un "hot spot", vous pouvez le matérialiser à tout moment avec une carte rouge "point d'attention"

#### **Recommandation de positionnement des cartes "événements" :**

Evenement

Evenement

Evenement

#### **Cartes oranges du début :**

- Liste des cadeaux écrite (tout début) - À positionner à l'extrême gauche
- Enfant émerveillé - À positionner à l'extrême droite

#### **Cartes oranges à distribuer par équipe :**

##### **Pour l'équipe Peppermint (à distribuer)**

- Liste des cadeaux écrite
- Liste des cadeaux validée
- Email envoyé
- Email réceptionné



### **Pour l'équipe Tinsel (à distribuer)**

- Liste des cadeaux analysée
- Liste des cadeaux dispatchés
- Commande initialisée
- Stock matériaux vérifié
- Disponibilité jouet vérifiée

### **Pour l'équipe Snowflake/Équipe Twinkle (à distribuer)**

- Matériaux préparés
- Composants assemblés
- Jouet fabriqué
- Qualité vérifiée
- Colis préparé
- Étiquette de l'adresse générée
- Étiquette collée
- Colis emballé
- Ruban attaché
- Colis expédié au dépôt

### **Pour l'équipe Rudolph (à distribuer)**

- Colis reçu au dépôt
- Itinéraire planifié
- Colis a quitté le dépôt
- Colis en transit
- Colis scanné
- Colis livré sous le sapin
- Enfant émerveillé

### **Pour l'équipe Cinnamon (à distribuer)**

- Enfant non satisfait
- Problème signalé
- Réclamation enregistrée
- Colis récupéré
- Jouet contrôlé
- Jouet échangé
- Enfant et parent informés
- Nouveau colis envoyé
- Enfant émerveillé

**Pitch : "Qui au sein du groupe souhaiterait nous faire le storytelling global de ce que vous avez fait ensemble ?"**

**Questions pour débriefing des participants :**



- Qu'avez-vous observé en faisant cet exercice ?
- Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

**NB pour le facilitateur :** L'intérêt de cette séquence est de visualiser l'ensemble du processus, grâce aux inputs de chacun, et surtout de les voir tous ensemble.

## Étape #3 - Les commandes

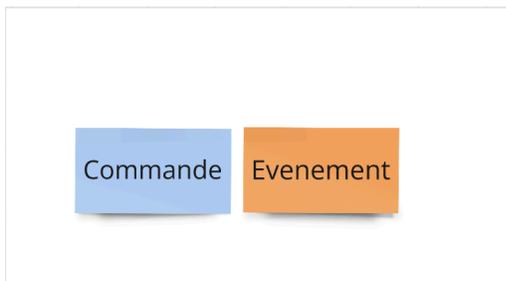
“Dans notre seconde étape, nous allons désormais positionner les commandes.

Pourquoi est-ce une étape importante chers elfes et rennes ? Une commande est ce qui déclenche un événement. Une commande est la conséquence d'une action utilisateur, une prise de décision, ou l'action d'un système externe.

Il est important de comprendre quelles commandes génèrent des événements pour gagner en compréhension globale du processus. Gardez à l'esprit que l'objectif est de faire en sorte d'améliorer le prochain Noël.

Pour représenter les commandes, vous allez utiliser les cartes bleues mises à votre disposition. **La commande est décrite avec un verbe à l'infinitif.** « Ajouter au panier ». Elle est placée devant l'événement sur la ligne de temps. Il n'y a pas forcément une commande sur chaque événement. Les commandes sont représentées par une carte bleue.”

**Recommandation de positionnement des cartes “Commandes” :**



**Cartes bleues :**

- Rédiger email
- Réceptionner email
- Trier commandes
- Fabriquer jouet
- Expédier commande
- Mettre à jour statut (X2)
- Scanner colis
- Faire une réclamation
- Enregistrer problème
- Renvoyer colis



- Récupérer colis
- Contrôler jouet
- Échanger jouet
- Commander ressources
- Livrer matériaux
- Cartes vierges (à compléter par les participants s'ils souhaitent ajouter une commande)

## Étape #4 - Les acteurs

“Maintenant que vous avez positionné les événements et les commandes et que vous voyez les liens entre eux, vous allez pouvoir positionner tous les différents acteurs qui interviennent au sein du processus. C'est une étape essentielle ; pourquoi ?

La digitalisation du parcours global l'année dernière a mis en lumière les silos entre vos différents ateliers et quelques tensions avec les rennes.

En septembre, le père et la mère Noël ont évité de justesse une grève générale qui a failli être terrible pour les enfants. Heureusement, 5 jours de congés supplémentaires ont permis d'abaisser les tensions entre vous.

Il est donc essentiel d'identifier clairement quels sont les acteurs ou parties prenantes qui interviennent à chaque étape du processus global. Vous allez également pouvoir positionner des cartes avec le nom de vos équipes dessus, donc n'hésitez pas à vous référer à la description de votre équipe.

Point important, ce sont les acteurs qui déclenchent les commandes. L'acteur est placé à gauche de la commande comme ceci. Les acteurs sont représentés avec une carte jaune.”

**Recommandation de positionnement des cartes “Acteurs” :**



**jaunes :**

- Parents (X2)
- Enfant (X2)
- Père Noel (X2)
- L'équipe Elfes Peppermint (X2 )
- L'équipe Elfes Tinsel (X2)
- L'équipe Elfes Snowflake (X2)



- L'équipe Elfes Twinkle (X2)
- L'équipe Elfes Cinnamon (X2)
- L'équipe Rudolph (X2)

**Pour le facilitateur :**

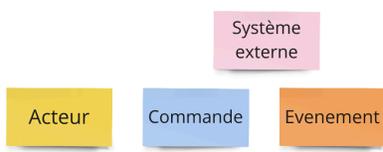
**Debriefing :** Qu'avez-vous observé en positionnant les parties prenantes ? Est-ce que cela pose de nouvelles questions ?

## Étape #6 - Les systèmes externes

“La digitalisation du parcours global a nécessité des investissements conséquents de la part du père et de la mère Noël. Ces investissements ont été effectués sur des solutions du marché. Ces solutions sont également appelées “systèmes externes”. Pour cette nouvelle étape, je vous invite à positionner les différents systèmes externes. Ces systèmes sont des dépendances. Vous êtes invités à faire apparaître les adhérences auxquelles est soumis votre processus, ce qui le contraint.

Vous allez pouvoir utiliser des cartes roses pour représenter les systèmes externes.“

**Recommandation de positionnement des cartes “Système externe” :**



**Cartes roses :**

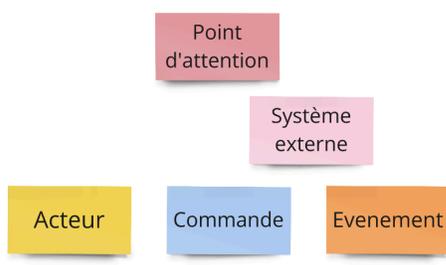
- Plateforme d’approvisionnement en produits (stocks, délais de livraison). (X2)
- Service de gestion des stocks : système externe permettant de synchroniser les quantités disponibles en temps réel. (X2)
- Plateforme FRM : Family Relationship Management (X2)
- Service de détection des fraudes : analyse et prévention des demandes suspectes (il peut y avoir des dérives) (X2)
- Plateforme de gestion des livraisons (colis scannés, suivi, délais)(X2)
- Plateforme logistique : système externe pour organiser les itinéraires et optimiser les livraisons(X2)

**NB pour le facilitateur :** Où sont les plus grosses dépendances sur des systèmes externes dans votre processus global ?

## Étape #7 - Les points d’attention



“Vous allez désormais pouvoir identifier dans ce processus global les points d’attention pour mettre en lumière les zones d’ombres, les questions, les problèmes. Vous avez d’ailleurs peut-être identifié tout au long de cet atelier d’autres points d’attention, c’est la raison pour laquelle vous avez des cartes rouges vierges.”



### Recommandation de positionnement des cartes “Point d’attention” :

#### Cartes rouges :

- Tensions lors des retours des colis
- Dispatch des commandes dans les bons ateliers
- Temps de latence lorsque les colis arrivent au dépôt
- Cartes vierges (à compléter par les participants s’ils souhaitent ajouter des points d’attention)

**NB pour le facilitateur :** Une fois que les points d’attention sont positionnés, vous pouvez faire prioriser les participants sur les 2-3 points d’attention à adresser en priorité et qui permettraient d’améliorer le prochain Noël avec des pastilles de couleur.

## Étape #8 - Les bounded contexts

“Vous allez désormais pouvoir dessiner les Bounded Contexts. En français, nous pourrions traduire cela par contexte limité. Un bounded context permet en effet de définir les contours des domaines et sous-domaines métiers au sein du processus global. En les identifiant, en les explicitant, vous allez pouvoir faire émerger des périmètres métier cohérents, des services, des ensembles de fonctionnalités, des contextes à l’intérieur desquels les objets, les mots, le vocabulaire auront un sens important. Le travail que vous allez réaliser va également vous permettre de visualiser comment les bounded contexts interagissent entre eux.”

#### Bounded contexts à identifier :

**NB pour le facilitateur :** Les noms et le découpage peuvent être adaptés, ce qui compte est l’appropriation du concept par les participants aux workshop.

- Le service relation avec les familles OU La demande
- Le service fabrication
- Le service achat
- Le service livraison ou Expédition
- Echange ou SAV ou Après Noël



## Étape #9 - Mini retrospective

“Dans cette dernière étape, je vous invite à faire une mini rétrospective flash pour identifier les axes d’amélioration que vous souhaitez mettre en place pour le prochain Noël. Gardez à l’esprit que tout est possible pour faire en sorte que le prochain Noël soit une réussite totale et puisse vous permettre d’atteindre vos objectifs de 95% de satisfaction. Inspirez-vous des cartes que je vais vous distribuer. Vous allez avoir quelques minutes pour réfléchir aux axes d’amélioration.

### Questions pour guider la réflexion des participants :

- Comment pourriez-vous améliorer l’expérience globale pour les enfants ?
- Comment pourriez-vous simplifier le processus?
- Quels sont les dépendances et goulots d’étranglement ?
- Quelles actions devez-vous prioriser ?

### Recommandation de structure de votre mini rétrospective :

Priorisation des points d’attention	Proposition d’amélioration	Quel impact / bénéfiques sur votre processus?	Quelle équipe porte cette proposition ?



## Étape #10 - Debriefing

### Questions pour le débriefing avec les participants :

- Qu'est-ce que cet atelier vous a permis de découvrir ?
- Dans quels cas de figure faire un Event Storming est-il pertinent ou utile pour vous ?
- Seriez-vous prêt à utiliser l'Event Storming sur votre périmètre ?

### Ressources pour créer ce serious game :

- <https://www.eventstorming.com/> site dédié sur l'Event Storming de Alberto Brandolini
- [Event storming une description](#) de Pablo Pernot (article de blog publié en 2019)
- [Une introduction à l'Event Storming](#) de Jordan Chapuy (article de blog publié en 2021)
- [Les éléments d'un Event Storming et leurs interactions](#) de Jordan Chapuy (article de blog publié en 2021)

### Pour aller plus loin :

- **Formations OCTO Academy :**
  - [DDD : Domain-Driven Design : Acquérir les pratiques d'une conception logicielle orientée métier](#)
  - [DDD : Domain-Driven Design : Appliquer collaborativement le design stratégique et tactique du problème à la solution](#)